

پرسشنامه انتخاب واحد صنعتی نمونه سال 1397

براساس عملکرد سال 1396

نام محصول تولیدی:	استان استقرار:		نام شرکت:		
	شماره تلفن کارخانه:		آدرس کارخانه:		
	شماره تلفن دفتر مرکزی:		آدرس دفتر مرکزی:		
	پست الکترونیک:		آدرس وب سایت:		
نام برند تجاری:		آیا واحد در سامانه آمار تولید ارائه می نماید؟ بلی <input type="radio"/> خیر <input type="radio"/> آیا واحد بدهی معوق بانکی، بیمه و مالیات دارد؟ بلی <input type="radio"/> خیر <input type="radio"/>			
ملاحظات	سال 1396	سال 1395	واحد سنجش	شاخص	ردیف
			واحد سنجش کالا	میزان تولید	1
			(میلیون ریال)	میزان فروش	2
			"	سود عملیاتی قبل از کسر مالیات	3
			"	ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده	4
			"	هزینه انرژی مصرفی	5
			"	هزینه تحقیق و نوآوری	6
			"	هزینه آموزش نیروی انسانی	7
			هزار دلار	ارزش صادرات	8
			نفر	تعداد نیروی انسانی براساس فهرست بیمه شدگان	9
			نفر	تعداد نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر	10
	<input type="checkbox"/> خدمات پس از فروش <input type="checkbox"/> ارتباط با رسانه ها <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> واحد روابط عمومی <input type="checkbox"/> واحد رسیدگی به شکایات			مشتری مداری	11
	<input type="checkbox"/> کیفیت <input type="checkbox"/> زیست محیطی <input type="checkbox"/> مدیریت <input type="checkbox"/> HSE			گواهینامه های معتبر کیفیت محصول	12

اینجانب مدیرعامل اعلام میدارم که اطلاعات و ارقام ابراز شده با دقت و منطبق با دفاتر قانونی تهیه شده است.

امضاء مدیر عامل

نام و نام خانوادگی اقدام کننده در واحد تولیدی :

شاخص رتبه بندی واحدهای صنعتی

1- رشد فروش نسبت به سال قبل (درصد)

$$A = \left(\frac{a_2 - a_1}{a_1} \right) \times 100$$

A (درصد)	کمتر از صفر	0-5	5.1-10	10.1-15	15.1-20	20.1-30	30.1-40	بیشتر از 40
امتیاز	0	1	2	3	4	5	6	8

2- نسبت سود به فروش در سال جاری (درصد)

$$B = 100 \times \frac{b}{a_2}$$

B (درصد)	کمتر از صفر	0-10	10.1-15	15.1-20	20.1-30	بیشتر از 30
امتیاز	0	1	2	3	4	5

3- نسبت ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده به فروش (درصد)

$$C = \frac{c}{a_2} \times 100$$

C (درصد)	0-5	5.1-10	10.1-15	بیشتر از 15
امتیاز	3	2	1	0

4- رشد تولید نسبت به سال قبل (درصد)

$$D = \left(\frac{d_2 - d_1}{d_1} \right) \times 100$$

D (درصد)	کمتر از صفر	0-10	10.1-20	20.1-30	30.1-35	بیشتر از 35
امتیاز	0	1	2	3	4	5

5- سرانه فروش (میلیون ریال)

$$E = \frac{a_2}{l_2} \times 100$$

E (میلیون ریال)	کمتر از 150	150-200	200.1- 300	300.1-400	400.1-500	بیش از 500
امتیاز	1	2	3	4	5	6

6- نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش (درصد)

$$F = \left(\frac{\frac{F_2}{a_2} - \frac{F_1}{a_1}}{\frac{F_1}{a_1}} \right) \times 100$$

F (درصد)	کمتر از صفر	0-10	10.1-15	15.1-20	بیشتر از 20
امتیاز	4	3	2	1	0

7- نسبت هزینه تحقیق به فروش

$$G = \frac{g}{a_2} \times 100$$

J (درصد)	کمتر از 0.1	0.1-0.5	0.6-1	1/1-2	2/1-3	بیشتر از 3
امتیاز	0	1	2	3	4	7

8- نسبت هزینه آموزش به فروش (درصد)

$$H = 100 \times \frac{h}{a_2}$$

K (درصد)	کمتر از 0.1	0.11-0.4	0.41-0.5	0.51-0.75	0.76-1	1 و بیشتر
امتیاز	0	1	2	3	4	7

9- افزایش نیروی انسانی (درصد)

$$L = \left(\frac{l_2 - l_1}{l_1} \right) \times 100$$

گروه 1

L (درصد)	کمتر از صفر	0.1-5	5/1-15	15/1-25	25/1-35	35/1 و بیشتر
امتیاز	0	1	2	3	4	5

گروه 2

L (درصد)	کمتر از صفر	0-2/9	3-4/9	5-7/9	8-9/9	10 و بیشتر
امتیاز	0	1	2	3	4	5

گروه 3

L (درصد)	کمتر از صفر	0-0.5	-0.99 0.5	1-1.99	2-2.99	3 و بیشتر
امتیاز	0	1	2	3	4	5

$$10- \text{ میانگین تحصیلات نیروی انسانی} = \frac{(m_2 \times 20) + (n_2 \times 15)}{L_2} Q$$

L (درصد)	0-5	5/1-10	10/1-15	15/1-20	20/1 و بیشتر
امتیاز	1	2	3	4	5

11- رشد صادرات نسبت به سال قبل (درصد)

$$S = \left(\frac{s_2 - s_1}{s_1} \right) \times 100$$

S (درصد)	کمتر از صفر	0-10	10.1-20	20.1-30	30 و بیشتر
امتیاز	0	1	2	3	4

12- گواهینامه های معتبر

U₁=1	- کیفیت محصول
U₂=2	- زیست محیطی
U₃=1	- مدیریت
U₄=1	- HSE

13- مشتری مداری

T₁ =1	- خدمات پس از فروش
T₂ =1	- ارتباط با رسانه ها
T₃ =1	- واحد روابط عمومی
T₄ =1	- واحد رسیدگی به شکایات

استقرار در مناطق کمتر توسعه یافته

استقرار در استانهای خراسان شمالی، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، آذربایجان غربی، ایلام، سیستان و بلوچستان، کردستان و لرستان

V=2

14- ضریب رقابت پذیری

حقوق ورودی	5	10	15-26	32-40	55
محصول					
ضریب	1	0.95	0.9	0.85	0.8

$$\text{جمع امتیاز} = (A+B+C+D+E+F+G+H+L+Q+S+ T1+T2+ T3+ T4 +U_1+U_2+U_3+U_4+ V)$$

ضریب رقابت پذیری * جمع امتیازها = امتیاز نهایی

تعاریف :

گروه 1: شرکتهای دارای نیروی انسانی کمتر از 9 نفر

گروه 2: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیش از 10 نفر و کمتر از 49 نفر

گروه 3: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیشتر از 50 نفر

a_2 = فروش در سال 96

a_1 = فروش در سال 95

b = سود سال 96

c = ارزش موجودی انبار سال 96

d_1 = تولید سال 95

d_2 = تولید سال 96

F_1 = هزینه انرژی مصرفی در سال 95

F_2 = هزینه انرژی مصرفی در سال 96

g = هزینه تحقیق و نوآوری در سال 96

h = هزینه آموزش در سال 96

l_1 = تعداد نیروی انسانی در سال 95

l_2 = تعداد نیروی انسانی در سال 96

m_2 = نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر در سال 96

n_2 = نیروی انسانی با درجه دیپلم و پایین تر در سال 96 ($l_2 - m_2$)

S_1 = ارزش صادرات سال 95

S_2 = ارزش صادرات در سال 96

فرم معرفی پیشکسوتان نمونه سال 1397 صنعتی، معدنی و صنایع معدنی
استان (براساس عملکرد سال 1396)

نام و نام خانوادگی :	تاریخ تولد:
تلفن تماس :	

ردیف	شاخصهای ارزیابی	سقف امتیاز	امتیاز
1	مدرک تحصیلی	10	
2	سوابق علمی و آموزشی و تحقیقاتی	10	
3	تالیفات و مقالات پذیرفته شده در مجلات معتبر داخلی و خارجی	10	
4	عناوین و افتخارات داخلی و خارجی	10	
5	سنوات مدیریتی و سوابق اجرایی	10	
6	ابتکارات و خلاقیت ها	10	
7	اختراعات و اکتشافات	10	
8	تشکل گرائی	10	
9	انجام مسئولیت های اجتماعی	10	
10	ایجاد برندینگ	10	
	جمع	100	