

وزارت صنایع و معادن

دستورالعمل

شماره : 8017/1	عنوان: نحوه انتخاب بهترین محصول مراکز تحقیق و توسعه (R&D) واحدهای تولیدی و مراکز پژوهشی
پیوست: دارد - 3 برگ	واحد مسؤل: معاونت برنامه ریزی ، توسعه و فناوری
	حوزه کاربرد: مرکز پژوهش، توسعه فناوری و صنایع نوین
تاریخ تصویب : 89/12/22	تصویب کننده: وزیر صنایع و معادن

هدف:

انتخاب بهترین محصول تحقیق و توسعه (R&D)، با توجه به اهمیت پژوهشهای صنعتی و معدنی و نقش مهم و زیربنائی آن در توسعه و رشد اقتصادی کشور و به منظور تشویق و ترغیب مراکز تحقیق و توسعه واحدهای تولیدی یا مراکز پژوهشی در جهت توسعه پژوهش و فناوری در کشور.

ماده 1- ویژگیهای محصول برتر R&D :

از مهمترین ویژگیهای محصول برتر میتوان به موارد زیر اشاره نمود:

- 1- محصولاتی که با دارا بودن جنبه های نوآوری و ابتکار از ارزش و جایگاه خاصی در پیشبرد اهداف توسعه صنعتی و معدنی کشور، برخوردار می باشند.
- 2- محصولاتی که از جنبه های تکنولوژیکی دارای اهمیت و ویژگی خاص در صنعت ذیربط می باشند.
- 3- محصولاتی که از جنبه های صادراتی دارای اهمیت خاص میباشند.
- 4- محصولاتی که در راستای بهبود و رفع مشکلات و معضلات اساسی جامعه و صنعت و معدن کشور تولید گردیده اند.
- 5- نرم افزارهای با ویژگیهای منحصر بفرد و خاص با تشخیص کمیته ارزشیابی
- 6- محصولاتی که متکی بر فناوریهای نوین و یا نفوذ فناوریهای نوین در فرآیند تولید به ثمر نشسته باشند.

ماده 2- شرایط شرکت در رقابت :

- 1- محصولات جهت شرکت در این رقابت صنعتی، می بایست در طول سال ماقبل سال بررسی، آماده فروش و یا در مرحله کسب پروانه باشند.

2- محصولاتی که نیاز به تأیید دارند، از قبیل تأییدیه ارگانهای غذایی و دارویی، باید پیش از درخواست، مراحل مربوطه را گذرانده و تأییدیه نهایی را دریافت نمایند.
تبصره: هیچ محدودیتی برای تعداد محصولات جدیدی که توسط یک واحد معرفی می گردد وجود ندارد.

ماده 3- روش اجرایی:

- 1- فرم پرسشنامه انتخاب بهترین محصول R&D (فرم شماره 1) توسط ستاد وزارت صنایع و معادن و سازمانهای صنایع و معادن استانها در اختیار واحدهای تولیدی / نرم افزاری قرار می گیرد.
- 2- متقاضیان پرسشنامه را تکمیل و جهت اقدامات بعدی به سازمانهای صنایع و معادن استانها و یا دفتر پژوهش و آموزش وزارت صنایع و معادن ارسال می نمایند.
- 3- سازمانهای صنایع و معادن استانها، پرسشنامه های دریافتی را بررسی و در صورت احراز شرایط با مدارک مربوطه به دفتر پژوهش و آموزش ارسال می نمایند.
- 4- دفتر پژوهش و آموزش، پس از دریافت فرم محصولات معرفی شده و بررسی مقدماتی، نسبت به تفکیک آنها به گروههای تخصصی اقدام نموده، و تشکیل کمیته های ارزشیابی در هر گروه را برنامه ریزی و اقدام مینماید.
- 5- محصولات مورد بررسی در هر گروه صنعتی و معدنی براساس شاخصهای ارزشیابی (موضوع ماده 5 این دستورالعمل) توسط کمیته ارزشیابی مورد ارزیابی قرار گرفته و نهایتاً "با توجه به امتیازات کسب شده براساس میانگین نظرات اعضا، محصولات منتخب اعلام میگردد.

ماده 4 - اعضای کمیته ارزشیابی انتخاب بهترین محصول R&D:

- 1- رئیس یا معاون مرکز پژوهش، توسعه فناوری و صنایع نوین (رئیس)
- 2- رئیس گروه پژوهش و توسعه فناوری (دبیر)
- 3- کارشناس تخصصی مرکز پژوهش، توسعه فناوری و صنایع نوین
- 4- نماینده ادارات کل تخصصی
- 5- نماینده تشکلهای تحقیقاتی یا خبرگان صنعت و معدن مربوطه
- 6- یکی از اساتید دانشگاه (در صورت لزوم)
- 7- نماینده موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

- 8- نماینده انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
9- نماینده وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی (در صورت لزوم)

ماده 5- شاخصهای ارزیابی :

شاخصهایی هستند که بر مبنای آن طبق جدول (فرم شماره 2) محصول مورد ارزیابی قرار می گیرد.
تبصره : در صورت نیاز و بنابه مورد شاخصهای اختصاصی برای رشته‌های تخصصی علاوه بر شاخصهای فوق در نظر گرفته خواهد شد.

ماده 6- معاونت برنامه ریزی، توسعه و فناوری مسئول نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل خواهد بود.

ماده 7- هر گونه تغییر در مفاد این دستورالعمل منوط به تصویب وزیر صنایع و معادن می باشد.

ماده 8- این دستورالعمل در 8 ماده و 2 تبصره تنظیم و از زمان تصویب لازم الاجرا می باشد.

علی اکبر سعادتیان
وزیر صنایع و معادن

(فرم شماره 1)

" فرم پرسشنامه انتخاب بهترین محصول R&D "

1- مشخصات واحد تولیدی / نرم افزاری:

تاریخ تنظیم:	گروه صنعتی / معدنی:
نام واحد:	

نام مدیرعامل:	نوع تولید:
---------------	------------

نشانی:	تلفن:
	نمبر:
Website:	Email:

2- نام محصول:

3- شرح مختصری از عملکرد ویژه محصول مورد نظر را شرح دهید.
--

4- چه زمانی این محصول برای اولین بار به بازار رفته و یا برای سفارش آماده بوده است؟ نمونه ای از مدارک مربوطه ضمیمه شود (مانند: فاکتور یا صورت حساب، بروشوربازاریابی، یک نامه یک صفحه ای از شرکتی که این محصول را مصرف میکند). (قابل دسترس در سال قبل)
--

5- قیمت محصول قابل عرضه:

6- مخترع یا نوآور (نام همکاران مشارکت کننده در تولید محصول در صفحه جداگانه پیوست گردد).
--

نام ابداع کننده
سمت
سازمان
نشانی
تلفن
نمبر

7- وضعیت ثبت اختراع ونوآوری محصول:
<input type="checkbox"/> ثبت شده در ایران
<input type="checkbox"/> ثبت شده در خارج
<input type="checkbox"/> ثبت نشده

8- نحوه دستیابی به تکنولوژی تولید محصول مورد نظر:

مهندسی معکوس

تکنولوژی داخلی

سایر (توضیح داده شود)

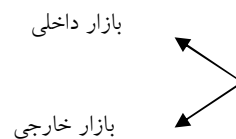
9- استانداردهای بکار رفته یا منطبق در محصول:

پاسخ سئوالات 10-13 را در صفحات جداگانه پیوست نمایید.

10- چگونگی ارتباط تولید محصول با فعالیتهای واحد تحقیق و توسعه و نحوه شکل گیری و فرایند اجرائی تولید محصول در این واحد را شرح دهید.

11- گستردگی کاربرد و اثرگذاری محصول (از نظر استراتژیکی، اقتصادی، زیست محیطی و...)

12- قابلیت رقابت



بازار داخلی

بازار خارجی

13- ویژگیهای محصول مورد نظر را حتی الامکان بصورت جداول مقایسه‌ای با محصولات مشابه رقیب (رقبا) داخلی یا خارجی ارائه نمایید.

(فرم شماره 2)

انتخاب بهترین محصول R&D مراکز تحقیق و توسعه واحدهای تولیدی / نرم افزاری

امتیاز	حداکثر امتیاز	شاخصهای ارزیابی	
	10	در دنیا	جنبه های ابداعی و نوآوری محصول مورد نظر
	5	در ایران	
	15	در دنیا	نو بودن تکنولوژی و دانش فنی بکار رفته
	10	در ایران	
	8	بومی سازی تکنولوژی	
	6	ملی یا کارخانه ای	منطبق با استانداردهای
	8	بین المللی یا منطقه ای	
	12	گسترده گی کاربرد و اثرگذاری محصول (از نظر استراتژیکی، اقتصادی، زیست محیطی و...)	
	10	قابلیت محصول در بهره وری انرژی *	
	6	بازار داخلی	قابلیت رقابت محصول
	10	بازار خارجی	
		امتیاز کسب شده	

* این امتیاز در صورت مرتبط نبودن محصول با بحث انرژی حذف می شود.