

عناوین طرحها و پروژه‌های خاتمه یافته موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

ردیف	عنوان
1	پروژه ایجاد اعتماد در سایت‌های فروش اینترنتی
2	پروژه ایجاد پنجره واحد تسهیل صادرات و واردات در کشور
3	آثار حقوقی الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO بر حمل و نقل ریلی و لوله‌ای)
4	آسیب‌شناسی نظام تامین مالی در ایران (با تاکید بر صنعت، معدن و تجارت)
5	آغوش باز چین برای جهانی شدن
6	آینده اقتصادی اروپا
7	آینده تجارت جهانی: خیزش کشورهای در حال توسعه
8	آینده حکمرانی اقتصاد جهانی
9	آینده سازمان جهانی تجارت: پیامدها برای دیپلماسی تجاری ایران
10	آیین‌نامه اجرایی قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری
11	اثر تجارت الکترونیکی بر شدت تجارت کشورهای منطقه (مطابق با سند چشم‌انداز)
12	اثرات انعقاد موافقت‌نامه تجارت آزاد بین ایران و شورای همکاری خلیج فارس بر استفاده از پتانسیل‌های تجاری موجود و آثار آن بر درآمدهای تعرفه‌ای و رفاه در ایران
13	اثرات پذیرش موافقت‌نامه ضوابط تجاری سرمایه‌گذاری سازمان جهانی تجارت (TREMS) بر حساب جاری ایران (با توجه به تجربه سایر کشورها)
14	ارائه چارچوبی برای ارزیابی عملکرد ترتیبات تجاری ترجیحی دوجانبه (مطالعه موردی پاکستان)
15	ارائه راهکارهای جهانی‌شدن صنعت کاشی و سرامیک ایران
16	ارائه مدل ارزیابی وضعیت عملکرد ستاد تعزیرات گندم، آرد و نان در استان‌های کشور
17	ارائه نقشه راه توسعه فرهنگ تجارت الکترونیکی
18	ارایه نقشه راه جهت پیاده‌سازی پنجره واحد تجاری
19	ارایه یک نظام ارتقاء و رتبه‌بندی برای شرکت‌های بخش کالا در بخش بازرگانی
20	ارزیابی آثار تجاری و رفاهی برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی دوجانبه با کشورهای منطقه جنوب غربی آسیا
21	ارزیابی آثار سیاست‌های تنظیم بازار کالاهای اساسی بر رفاه خانوار
22	ارزیابی اثرات تحریم‌های بین‌المللی بر متغیرهای کلان اقتصادی (تجارت، سرمایه‌گذاری، اشتغال و رشد اقتصادی)
23	ارزیابی معیار توانمندسازی تجاری ایران
24	ارزیابی و برآورد آثار هدفمندسازی یارانه‌های انرژی بر شاخص‌های کلان کشور، با استفاده از الگوی سیستم‌های پویا
25	الزامات و زمینه‌های ارتقاء صادرات کالاهای دانش بر به کشورهای اسلامی
26	امکان‌سنجی انعقاد موافقت‌نامه تجارت آزاد بین ایران و شرکای تجاری (مطالعه موردی اندونزی)
27	امکان‌سنجی برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی ایران با کشورهای سوریه، ترکیه، عراق و لبنان
28	انجام مطالعات پشتیبان و تدوین لایحه ایجاد نظام مدیریت لجستیک در کشور
29	انجام مطالعه داده‌کاوی روی پایگاه داده‌های تنظیم بازار
30	اولویت‌بندی سرمایه‌گذاری در صنایع کارخانه‌ای

عناوین طرحها و پروژه‌های خاتمه یافته موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

ردیف	عنوان
31	ایجاد پورتال بورس خرید و فروش محصولات کشاورزی
32	ایجاد شبکه‌های زنجیره‌ای خرده‌فروشی اصناف
33	ایجاد مراکز لجستیکی در حاشیه شهرهای بزرگ
34	بازاریابی جایگاه ویژه Niche Marketing
35	بخش‌بندی مشتریان با استفاده از تکنیک‌های داده‌کاوی
36	برآورد اثرات هدفمندسازی پارانه حاملهای انرژی بر سطح قیمت و کالاها و خدمات
37	بررسی آثار آزادسازی تجارت خدمات (به تفکیک زیر بخش‌های مختلف) بر رشد اقتصادی: با توجه به تجربه کشورهای ملحق شده به سازمان جهانی تجارت
38	بررسی آثار آزادسازی و اصلاح قیمت نان روی سبد هزینه خانوار
39	بررسی آثار بحران اقتصاد جهانی بر تولید و تجارت ایران با تاکید بر قیمت نفت
40	بررسی آثار برقراری موافقت‌نامه تجارت آزاد بین ایران و بلاروس بر تجارت دوجانبه بین دو کشور
41	بررسی آثار برقراری موافقت‌نامه ترجیحات تجاری ایران با کشورهای منتخب قاره آفریقا
42	بررسی آثار تعدیل قیمت حاملهای انرژی بر بنگاههای اقتصادی و ارائه راهکارهای اجرایی
43	بررسی آثار حقوقی الحاق ایران به کنواسیون ملل متحد در خصوص استفاده از ارتباطات الکترونیکی در قراردادهای بین‌المللی
44	بررسی آثار سیاست‌های حمایتی دولت بر ساختار مصرف، تولید و قیمت کالاهای کشاورزی اساسی در اقتصاد ایران
45	بررسی اثرات اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها بر اصناف کشور
46	بررسی اثرات اقتصادی و تجاری اجرای استانداردهای بین‌المللی حقوق مالکیت فکری از جمله TRIPS در ایران و بررسی تجربه سایر کشورها
47	بررسی اثرات الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت بر صنعت لوازم‌برقی و ارائه راه‌کارهای توانمندسازی صنعت
48	بررسی اقتصادی و سرمایه‌گذاری مجتمع‌های تولیدی نان‌های صنعتی
49	بررسی انعقاد موافقت‌نامه تجارت آزاد بین ایران و شورای همکاری خلیج فارس (آثار لحاظ صادرات مجدد در چارچوب قواعد مبدا)
50	بررسی بازار ارز خارجی (فارکس) در ایران
51	بررسی تاثیر برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در صادرات غیرنفتی
52	بررسی تاثیر تعدیل قیمت کالاهای اساسی: نان، برنج، روغن نباتی و قند و شکر در گروههای مختلف خانوار ایرانی
53	بررسی تجربیات کشورهای منتخب در فرآیند الحاق به [WTO دبلو تی ا] (چین، عربستان، اوکراین، ویتنام)
54	بررسی توان مقاومت واردات صنعتی ایران نسبت به افزایش هزینه‌های واردات از مبادی عمده
55	بررسی جنبه‌های حقوقی حفظ، حمایت و توسعه برند
56	بررسی چشم‌انداز اقتصادی آمریکا در اقتصاد جهانی
57	بررسی چگونگی رقابتی کردن بنگاههای کوچک و متوسط در راستای توسعه صادرات
58	بررسی حقوقی عوامل اقتصادی موثر بر کاهش قیمت تمام شده در حوزه وزارت بازرگانی
59	بررسی حقوقی قراردادهای فرانسیز با تاکید بر بهبود فضای کسب‌وکار
60	بررسی حمایت‌های صادراتی و ارائه الگوی حمایتی بهبود یافته: مطالعه موردی صنایع غذایی
61	بررسی خدمات پس از فروش الکترونیکی در صنعت لوازم‌خانگی انرژی‌بر

عناوین طرحها و پروژه‌های خاتمه یافته موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

ردیف	عنوان
62	بررسی راهکارهای دستیابی به بازاریابی هوشمند از طریق مدیریت دانش مشتریان
63	بررسی راهکارهای ساماندهی اصناف بدون پروانه کسب در کشور
64	بررسی رشد آینده اقتصاد ایران در مقایسه با کشورهای منتخب و ارائه راه‌کارهایی جهت ارتقاء جایگاه ایران در میان آنها (در راستای اهداف سند چشم‌انداز 1404)
65	بررسی رضایتمندی مردم از نانواییهای آزادپز در مقایسه با نانواییهای یارانه‌ای در استان‌های خراسان جنوبی، آذربایجان شرقی، اصفهان، سیستان و بلوچستان
66	بررسی روند تحریمهای اقتصادی شورای امنیت علیه عراق، آفریقای جنوبی، یوگسلاوی و کره شمالی و تجربه ایران از آن
67	بررسی روند تغییر شاخص‌های کلان اقتصاد در کشورهای ایالات متحده آمریکا، اتحادیه اروپا، ژاپن، هند و چین
68	بررسی روند سرمایه‌گذاری شرکتهای فراملیتی در منطقه و تبعات آن بر صنایع و بخشهای ایران
69	بررسی روند عملکرد اقتصادی و تجاری ایران و کشورهای منطقه سند چشم‌انداز 1404
70	بررسی زمینه‌های آمادگی و سنجش میزان رقابت پذیری محصولات مزیت دار استان در بازارهای جهانی در راستای الحاق به WTO و با اولویت فرش و خشکبار
71	بررسی سیاست‌ها و اقدامات موثر بر تجارت خدمات در قالب سند (WT5ACC/دبلیو تی 5/سی سی)
72	بررسی سیاست‌ها و اقدامات موثر بر تجارت خدمات حمل‌ونقل دریایی در قالب سند [WT5ACC/دبلیو 5/سی سی]
73	بررسی سیاست‌های اصلاح الگوی مصرف انرژی در کشورهای منتخب و تاثیر سیاست‌های اقتصادی آنها بر اصلاح الگوی مصرف انرژی
74	بررسی ضرورت استفاده از لوگوی حلال جهت شن‌اساندن حلیت محصولات غذایی ایران به جهان در راستای افزایش صادرات
75	بررسی علل بالا بودن هزینه‌های ترانزیت کالا در کشور در مقایسه با کشورهای همجوار
76	بررسی علل بالا بودن هزینه‌های ترانزیت کالا در کشور در مقایسه با کشورهای همجوار (فاز سوم)
77	بررسی علل بالا بودن هزینه‌های ترانزیت کالا در کشور در مقایسه با کشورهای همجوار (فاز اول)
78	بررسی علل بالا بودن هزینه‌های ترانزیت کالا در کشور در مقایسه با کشورهای همجوار (فاز دوم)
79	بررسی عملکرد توزیع آرد روستایی و عشایری و نحوه‌ی احصاء دریافت آرد توسط روستائیان در استانهای اردبیل، ایلام، چهارمحال بختیاری و گیلان
80	بررسی قوانین و مقررات و آمار و اطلاعات تجاری دولتی و خریدهای دولتی در ایران
81	بررسی مقایسه‌ای قوانین و مقررات ایران با مفاد موافقت‌نامه جنبه‌های تجاری حقوق مالکیت
82	بررسی موانع غیر تعرفه‌ای صنعت فولاد، محاسبه تعرفه‌های معادل برای محصولات فولادی منتخب و ارائه راه‌کارهای مناسب در راستای الحاق به [WTO دبلو تی 1]
83	بررسی موضوعات اخلاقی در تجارت الکترونیکی از منظر حمایت حقوق مصرف‌کننده
84	بررسی و آسیب‌شناسی الزامات حقوقی و قانونی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در ایران
85	بررسی و ارائه راهکارهای مناسب جهت تقویت صادرات کالاها و خدمات بخش معادن و صنایع معدنی کشور و افزایش دسترسی تولیدکنندگان ذیربط به بازارهای خارجی
86	بررسی و ارزیابی توان رقابتی صنایع تحت پوشش سازمان در بازارهای جهانی و ارائه راهکارهای مناسب جهت ارتقاء توان رقابتی و رقابت پذیر کردن بخش معدن و صنایع
87	بررسی و ارزیابی سطح حمایت‌های تعرفه‌ای ایران در مقایسه با سایر کشورهای اسلامی منتخب در قالب موافقت‌نامه‌های دو و چند جانبه

عناوین طرحها و پروژه‌های خاتمه یافته موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

ردیف	عنوان
88	بررسی و پیشنهاد تعرفه مناسب برای محصولات معدنی و صنایع معدنی ایران با عنایت به درجه باز بودن فضای کسب و کار کشور، در راستای حفظ و توسعه بازارهای داخلی و افزایش توان رقابتی تولیدکنندگان
89	بررسی و تحلیل سیاستهای شورای اقتصاد در مورد کالاهای اساسی
90	بررسی و تدوین تحولات مورد نیاز در سیاست‌ها و نهادهای اقتصادی ایران در راستای الحاق به سازمان جهانی تجارت (WTO)
91	بررسی وضعیت شرکت‌های پخش و ضرورت ساماندهی آن
92	بررسی وضعیت فعلی، راه‌کارها و مکانیسم تسهیل حضور موثر واحدهای صنفی در مساجد و اقامه نمازهای جماعت
93	بررسی وضعیت نظام توزیع کالا و خدمات در ایران
94	برنامه کسب و کار کلینیک بازاریابی ایران
95	برنامه کسب و کار کلینیک بهره‌وری بازرگانی ایران
96	برند جهانی
97	به سوی اقتصاد جهانی عادلانه: رویکرد توسعه انتقادی (گفت‌وگو با اقتصاددانان)
98	بهبود سیستم تعامل با سندیکاها، صنوف و سایر تشکلهای جهت مشارکت بیشتر در شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا. [جمهوری اسلامی] ایران
99	بهبودسازی حمل‌ونقل آرد در شهر تهران
100	پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های تجاری کشورهای اسلامی آسیای جنوب غربی در بخش <b>Tech High</b> با تاکید بر سیاست‌های راهبردی برای ایران
101	پروژه ایجاد اتحادیه‌های کشوری
102	پیامدهای تجاری تشکیل منطقه تجارت آزاد بین شورای همکاری خلیج فارس و ترکیه بر صادرات ایران
103	پیش‌بینی آثار مرحله دوم هدفمند کردن یارانه‌ها
104	پیش‌بینی تقاضا و قیمت کالاهای اساسی (برنج، روغن نباتی، شکر، سبب زمینی و پیاز)
105	پیش‌بینی تقاضا و قیمت کالاهای مواد پروتئینی (گوشت مرغ، تخم‌مرغ و گوشت قرمز)
106	تاثیر آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی بر هزینه حمل‌ونقل کالا (صادرات و واردات)
107	تاثیر سیاستهای اقتصادی بر صادرات غیرنفتی ایران
108	تاثیر هدفمندسازی یارانه‌ها بر تنظیم بازار مواد غذایی (نان، برنج، گوشت، قند و شکر و روغن نباتی)
109	تاریخ تجارت خارجی ایران (در عهد قاجار و پهلوی)
110	تبیین فرصت‌ها و تهدیدات، نقاط قوت و ضعف (SWOT) صادرات محصولات حلال با تاکید بر فرآورده‌های غذایی حلال در تجارت با سه کشور چین، هند و روسیه
111	تبیین فرصت‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی کشور در شبکه توزیع (موردکاوی: فروشگاه‌های زنجیره‌ای)
112	تحلیل آثار هدفمندی یارانه‌ها بر بخش صنعت و معدن در قالب مدل تعادلی عمومی (CGE)
113	تحلیل اقتصادی صنعت سنگ‌های ساختمانی و تزئینی
114	تحلیل تجارت دوجانبه ایران با شرکای تجاری و رتبه‌بندی شرکای تجاری: "مدل جاذبه"
115	تخمین و تحلیل تجارت مکملی ایران با کشورهای واقع در آسیای جنوب غربی
116	تدوین استراتژی‌های تقویت و توسعه برند ملی در جهت توسعه صادرات
117	تدوین استراتژی‌های روابط عمومی وزارت بازرگانی

عناوین طرحها و پروژه‌های خاتمه یافته موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

ردیف	عنوان
118	تدوین برنامه توسعه تجارت نانو
119	تدوین برنامه عملیاتی (ایجاد، توسعه و پشتیبانی) برندسازی محصول زعفران ایران
120	تدوین بسته آموزشی "بهبود بهره‌وری برای مدیران صادراتی"
121	تدوین بسته حمایتی ارتقای نظام تامین مالی شرکت‌های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی در بازار کشورهای اسلامی
122	تدوین بسته حمایتی توسعه صادرات خدمات با فناوری بالا
123	تدوین بسته سیاستی توسعه بنگاههای کوچک و متوسط در روستاها و شهرهای کوچک
124	تدوین بسته سیاستی کاهش قیمت تمام‌شده محصولات غذایی منتخب (محصولات منتخب عبارتند از: برنج، گوجه‌فرنگی، پرتقال و گوشت مرغ)
125	تدوین بسته سیاستی وزارت بازرگانی در راستای ارتقاء رقابتمندی صادرات کالاهای با فناوری بالا
126	تدوین راهبردهای توسعه شبکه‌های کسب‌وکار در ایران (با رویکرد توسعه تولیدات صادرات‌محور)
127	تدوین سند جامع توسعه نظام یادگیری الکترونیکی در بخش بازرگانی
128	تدوین سند راهبردی توسعه زیرساختهای تجاری در کشور (گزارش اول)
129	تدوین سند راهبردی توسعه زیرساختهای تجاری در کشور (گزارش پنجم)
130	تدوین سند راهبردی توسعه زیرساختهای تجاری در کشور (گزارش چهارم)
131	تدوین سند راهبردی توسعه زیرساختهای تجاری در کشور (گزارش دوم)
132	تدوین سند راهبردی توسعه زیرساختهای تجاری در کشور (گزارش سوم)
133	تدوین سند راهبردی توسعه زیرساختهای تجاری در کشور (گزارش ششم)
134	تدوین سند راهبردی توسعه زیرساختهای تجاری در کشور (گزارش هشتم)
135	تدوین سند راهبردی توسعه زیرساختهای تجاری در کشور (گزارش هفتم)
136	تدوین سیاستهای حمایتی به منظور توسعه انکوباتورهای تجاری (فاز اول: مطالعات شناختی)
137	تدوین طرح جامع اجرای نهضت کاهش قیمت تمام‌شده
138	تدوین مبانی ارزشی و نظری و روش‌شناسی نقشه جامع علمی - فناوری بخش بازرگانی (فاز 1 و 2 پروژه تدوین نقشه جامع علمی - فناوری بخش بازرگانی)
139	تدوین نظام بازاریابی در بازارهای هدف صادراتی
140	تدوین نقشه راه توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی با تاکید بر کشورهای اسلامی
141	تدوین نقشه راه توسعه نهادهای زنجیره‌ای در کشور
142	تدوین نقشه راه و الزامات و راهکارهای ادغام اثربخش نهادهای متولی بازرگانی و صنعت (فاز اول)
143	تدوین نقشه راه و الزامات و راهکارهای ادغام اثربخش نهادهای متولی بازرگانی و صنعت (فاز پنجم)
144	تدوین نقشه راه و الزامات و راهکارهای ادغام اثربخش نهادهای متولی بازرگانی و صنعت (فاز دوم)
145	تدوین نقشه راه و الزامات و راهکارهای ادغام اثربخش نهادهای متولی بازرگانی و صنعت (فاز سوم و چهارم)
146	تدوین نقشه علم و فناوری در بخش صنعت، معدن و تجارت کشور
147	تدوین و مستندسازی مطالعات پشتیبان طرح تحول نظام توزیع کالا (پروژه ایجاد نظام کدینگ ملی کالا)

عناوین طرحها و پروژه‌های خاتمه یافته موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

ردیف	عنوان
148	تدوین برنامه راهبردی توسعه روابط اقتصادی - بازرگانی ج.ا.ایران با قاره آفریقا (با تأکید بر معین بودن استان فارس) بخش اول: شناسایی فرصت‌های حضور ایران در بازار آفریقا
149	تدوین برنامه راهبردی توسعه روابط اقتصادی بازرگانی ج.ا.ایران با قاره آفریقا (با تأکید بر معین بودن استان فارس) تدوین برنامه راهبردی توسعه تجارت میان ایران و قاره آفریقا (جلد اول)
150	تدوین برنامه راهبردی توسعه روابط اقتصادی بازرگانی ج.ا.ایران با قاره آفریقا (با تأکید بر معین بودن استان فارس) تدوین برنامه راهبردی توسعه تجارت میان ایران و قاره آفریقا (جلد سوم)
151	تدوین برنامه راهبردی توسعه روابط اقتصادی بازرگانی ج.ا.ایران با قاره آفریقا (با تأکید بر معین بودن استان فارس) تدوین برنامه راهبردی توسعه تجارت میان ایران و قاره آفریقا (جلد دوم)
152	ترجیحات تجاری و رفتار متفاوت برای کشورهای در حال توسعه
153	تشکیل نهادهای غیردولتی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان (تاسیس NGO های مصرف‌کنندگان در ایران)
154	تعیین عوامل و بازیگران اصلی RFID در کشور و ارائه نقشه راه توسعه بر اساس نقش عوامل در توسعه RFID
155	توسعه تجارت ایران با روسیه
156	توسعه تجارت ایران با سازمان همکاری شانگهای
157	توسعه تجارت ایران با منطقه آمریکای لاتین
158	توسعه فضای رقابتی و راههای بهبود آن در اقتصاد ایران
159	تهیه پیش‌نویس جدول تعهدات تجارت خدمات ایران در بخش خدمات تحقیق و توسعه
160	جعبه ابزار بازار با بان 10 استراتژی که برای موفقیت به آنها نیاز دارید
161	جغرافیای اقتصادی نوین
162	چرا کشورهای در حال توسعه به تعرفه نیاز دارند؟
163	چشم‌انداز اقتصاد ایران، شهریور 1390 - اسفند 1390
164	چشم‌انداز اقتصاد ایران، مهر 1389 - اسفند 1389
165	چشم‌انداز اقتصاد بین‌الملل: رویکرد آینده‌پژوهی و تأکید بر نقش ایران
166	چشم‌انداز همکاری‌های اقتصاد ایران و هند در 10 سال آینده
167	چگونگی ارتقای فرهنگ ایثار و شهادت در وزارت بازرگانی
168	حقوق و اقتصاد
169	حمایت از حقوق مصرف‌کننده در ایران با استفاده از نقش استانداردهای ملی
170	در فرآیند رشد اقتصادی کشور، تراز تجاری مهم‌تر است یا صادرات غیرنفتی؟
171	دستاوردهای نوآورانه، دانش مدیریتی و گامهای تعالی موسسه
172	رازهای موفقیت در کار
173	راهکارهای توسعه روابط تجاری بین ایران و کشورهای مستقل مشترک‌المنافع
174	رتبه‌بندی صنایع کارخانه‌ای کشور بر اساس نقش آنها در رشد اقتصادی
175	رتبه‌بندی کشورهای طرف تجاری (بالفعل و بالقوه) ایران بر مبنای مولفه‌های دیپلماسی تجاری
176	ساختار فناورانه صادرات کشور در افق چشم‌انداز

عناوین طرحها و پروژه‌های خاتمه یافته موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

ردیف	عنوان
177	سنجش رضایت مشتریان گروه خودروسازی سایپا
178	سیاست جدید چین در برابر آفریقا
179	سیاست رقابتی در برخورد با ادغامها
180	سیاستهای حمایتی تجاری مقتضی ایران در مواجهه با بحران اقتصاد جهانی و اجرای لایحه هدفمندسازی یارانه انرژی
181	شبیه‌سازی عصبی - فازی قیمت فولاد با افق زمانی کوتاه‌مدت و تست و ارزیابی آن
182	شناسائی زمینه‌های توسعه صادرات فرآورده‌های غذایی حلال ایران در راستای اهداف سند چشم‌انداز 20 ساله
183	شناسایی اقدامات بهداشتی و بهداشت نباتی [ (SPS) اس پی اس ] در راستای مدیریت واردات و الحاق به [ WTO دبلویو تی ا ]
184	شناسایی بازارهای هدف صادراتی خدمات با فناوری بالا
185	شناسایی بازارهای هدف صادراتی صنایع با فناوری بالا
186	شناسایی پتانسیل‌های ارتقاء روابط تجاری ایران با کشورهای اسلامی
187	شناسایی تسهیلات وزارت بازرگانی برای محصولات مبتنی بر نانو تکنولوژی
188	شناسایی فرصت‌ها و زمینه‌های تامین مالی بانک توسعه اسلامی در راستای توسعه صادرات به بازارهای کشورهای اسلامی
189	شناسایی قوانین و مقررات محل کاهش قیمت تمام‌شده: نقد تطبیقی مقررات صادرات و واردات از منظر کاهش قیمت تمام‌شده
190	شناسایی موارد تعارض قوانین و مقررات تجاری کشور با اصول و مقررات سازمان جهانی تجارت (قانون مالیات بر ارزش افزوده، قانون امور گمرکی ج.ا. [جمهوری اسلامی] ایران و قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل 44)
191	شناسایی موانع غیر تعرفه‌ای متناقض با الزامات WTO در سیاست تجاری ایران و پیشنهاد تبدیل آنها به تعرفه
192	شناسایی موانع فنی فراروی تجارت [ (TBT) تی بی تی ]: ایران در الحاق به [ WTO دبلویو تی ا ]
193	شناسایی و تعیین مدل بهینه بازاریابی در راستای کاهش قیمت مصرف‌کننده
194	شناسایی و طبقه‌بندی انواع مجوزها و محدودیت‌های وارداتی و صادراتی کشور
195	شناسایی، اندازه‌گیری و تحلیل شاخصهای عملکردی بخش بازرگانی
196	شیوه‌های خاص رسیدگی به دعاوی ناشی از نقض حقوق مصرف‌کنندگان در مراجع قضایی
197	صفحه شطرنج خرید: 64 روش برای کاهش هزینه و افزایش ارزش در مواجهه با تامین‌کنندگان
198	طراحی استراتژی‌های جمهوری اسلامی ایران در مذاکرات الحاق به سازمان جهانی تجارت با توجه به تجربیات کشورهای منتخب
199	طراحی الگوی ارزیابی و رتبه‌بندی انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کننده
200	طراحی الگویی جهت اجرایی کردن شکایت ضدقیمت‌شکنی و ارزیابی آن
201	طراحی بانک نرم‌افزاری محاسبه شاخصهای وب سایت بازار مشترک اسلامی
202	طراحی سیستم پشتیبان تصمیم تنظیم بازار (فاز دوم - استخراج قوانین بر اساس تحلیل اطلاعات خبرگان و پیاده‌سازی سیستم)
203	طراحی فرآیند ارزیابی فعالیت‌های تحقیقاتی بخش بازرگانی
204	طراحی فرآیند واگذاری و کاهش تصدیگری دولت در زنجیره تامین برنج (فاز سوم)
205	طراحی فرآیند واگذاری و کاهش تصدیگری دولت در زنجیره تامین گوشت قرمز (فاز اول)
206	طراحی فرآیند واگذاری و کاهش تصدیگری دولت در زنجیره تامین گوشت قرمز (فاز دوم)
207	طراحی فرآیند واگذاری و کاهش تصدیگری دولت در زنجیره تامین گوشت قرمز (فاز سوم)

عناوین طرحها و پروژه‌های خاتمه یافته موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

ردیف	عنوان
208	طراحی فرآیند واگذاری و کاهش تصدیگری دولت در زنجیره تامین گوشت مرغ (فاز اول)
209	طراحی فرآیند واگذاری و کاهش تصدیگری دولت در زنجیره تامین گوشت مرغ (فاز دوم)
210	طراحی فرآیند واگذاری و کاهش تصدیگری دولت در زنجیره تامین گوشت مرغ (فاز سوم)
211	طراحی فرآیند واگذاری و کاهش تصدیگری دولت در زنجیره تامین برنج (فاز اول)
212	طراحی فرآیند واگذاری و کاهش تصدیگری دولت در زنجیره تامین برنج (فاز دوم)
213	طراحی کلیات نظام جامع توسعه سلامت اداری در وزارت بازرگانی (فاز اول)
214	طراحی کلیات نظام جامع توسعه سلامت اداری در وزارت بازرگانی (فاز چهارم)
215	طراحی کلیات نظام جامع توسعه سلامت اداری در وزارت بازرگانی (فاز دوم)
216	طراحی کلیات نظام جامع توسعه سلامت اداری در وزارت بازرگانی (فاز سوم)
217	طراحی مجموعه دوره‌های کاهش قیمت تمام شده (تخصیص استراتژیک بودجه مبتنی بر کارت امتیازی متوازن)
218	طراحی مجموعه دوره‌های کاهش قیمت تمام شده (تفکر و تولید ناب در کاهش قیمت تمام شده)
219	طراحی مجموعه دوره‌های کاهش قیمت تمام شده (تکنیک‌های کاهش قیمت تمام شده)
220	طراحی مجموعه دوره‌های کاهش قیمت تمام شده (تکنیک‌های مدیریت هزینه انرژی در کاهش قیمت تمام شده)
221	طراحی مجموعه دوره‌های کاهش قیمت تمام شده (حسابداری مدیریت)
222	طراحی مجموعه دوره‌های کاهش قیمت تمام شده (کاهش هزینه در فرایند طراحی)
223	طراحی مجموعه دوره‌های کاهش قیمت تمام شده (هزینه یابی بر مبنای فعالیت در کاهش قیمت تمام شده)
224	طراحی مجموعه دوره‌های کاهش قیمت تمام شده (کاربرد مدیریت زنجیره تامین در کاهش قیمت تمام شده)
225	طراحی مفهومی نظام پیشنهادها در بخش بازرگانی کشور
226	طراحی نظام جامع مدیریت بهره‌وری بخش بازرگانی (فاز دوم و سوم)
227	طراحی نظام جامع مدیریت بهره‌وری بخش بازرگانی (فاز یک)
228	طراحی نظام خرید تضمینی محصولات اساسی کشاورزی
229	طراحی نظام ملی نوآوری در بخش بازرگانی کشور (فاز اول)
230	طراحی نظام ملی نوآوری در بخش بازرگانی کشور: بررسی ساختاری (نهادی) نظام نوآوری در بخش بازرگانی (فاز دوم)
231	طراحی نظام ملی نوآوری در بخش بازرگانی کشور: تحلیل و توسعه مدل مناسب نظام نوآوری بازرگانی کشور (فاز چهارم)
232	طراحی نظام ملی نوآوری در بخش بازرگانی کشور: تحلیل وضعیت نوآوری (کارکردی و نهادی) در بخش بازرگانی (فاز سوم)
233	طراحی نظام ملی نوآوری در بخش بازرگانی کشور: فرآیند ایده‌پردازی بازرگانی و تشکیل میزهای هوشمند ایده‌پردازی
234	طراحی و پیاده‌سازی پایگاه شاخص‌های تحلیلی صنعتی، معدنی و تجاری
235	طراحی و تدوین شاخص ملی رضایت مشتریان ایران [ (ICSI) آی سی اس آی ]
236	طرح تدوین راهبردهای بلندمدت آمایش سرزمین بازرگانی تحلیل وضع موجود (جلد اول)
237	طرح تدوین راهبردهای بلندمدت آمایش سرزمین بازرگانی تحلیل وضع موجود (جلد پنجم)
238	طرح تدوین راهبردهای بلندمدت آمایش سرزمین بازرگانی تحلیل وضع موجود (جلد چهارم)
239	طرح تدوین راهبردهای بلندمدت آمایش سرزمین بازرگانی تحلیل وضع موجود (جلد دوم)



عناوین طرحها و پروژه‌های خاتمه یافته موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

ردیف	عنوان
240	طرح تدوین راهبردهای بلندمدت آمایش سرزمین بازرگانی تحلیل وضع موجود (جلد سوم)
241	طرح تدوین راهبردهای بلندمدت آمایش سرزمین بازرگانی تحلیل وضع موجود (جلد ششم)
242	طرح تدوین راهبردهای بلندمدت آمایش سرزمین بازرگانی تحلیل وضع موجود (جلد نهم)
243	طرح تدوین راهبردهای بلندمدت آمایش سرزمین بازرگانی تحلیل وضع موجود (جلد هشتم)
244	طرح تدوین راهبردهای بلندمدت آمایش سرزمین بازرگانی تحلیل وضع موجود (جلد هفتم)
245	طرح تدوین سند راهبرد پدافند غیرعامل وزارت بازرگانی
246	طرح جامع مطالعه موانع رشد تجاری و شناسایی ظرفیتهای صادراتی بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور
247	طرح حمایت از ایجاد و تقویت موسسات خدمات بازاریابی
248	عوامل موفقیت و عدم موفقیت همکاریهای منطقه‌ای منتخب
249	فاز مطالعاتی و زیرساختی برای تعیین نقش و عملکرد وزارت بازرگانی در هشت سال دفاع مقدس (جنگ ایران و عراق)
250	فرصت‌های تجاری ایران در بازار چین (حال، آینده، با نگاهی به وضعیت گذشته)
251	فهرست محصولات خاص و مکانیزم حفاظتی ویژه محصولات کشاورزی ایران در چارچوب مذاکرات کشاورزی دور دوحه
252	قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی: مطالعه موردی ایران
253	کاربرد تئوری آشوب در مسایل اقتصادی و تجاری
254	کاربرد تئوری بازی‌ها در حل مسایل اقتصاد و تجارت بین الملل
255	کارنامه سی‌ساله توصیه‌های سیاستی مستخرج از فعالیتهای پژوهشی موسسه 1360-1390
256	کاهش هزینه در شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا. ایران و اجرای برون‌سپاری استراتژیک فعالیت‌ها
257	گزارش پشتیبان بانک اطلاعاتی اصناف و بازرگانان کشور و ملت کارت اصناف
258	گزارش‌های ادواری آوای صنایع با فناوری بالا
259	مطالعات پشتیبان تصمیم‌سازی در حوزه‌های تولید و صادرات گاز و فراورده‌های آن
260	مطالعه پشتیبان تنظیم بازار روغن نباتی
261	مطالعه پشتیبان تنظیم بازار سیب درختی
262	مطالعه پشتیبان تنظیم بازار گوشت قرمز
263	مطالعه پشتیبان طرح تحول شبکه توزیع کالا - فاز دوم (با تاکید بر تدوین نقشه راه ساماندهی شبکه توزیع کالا در ایران)
264	مطالعه تطبیقی نظام جامع بازرگانی کشورهای منتخب (فاز اول)
265	مطالعه تطبیقی نظام جامع بازرگانی کشورهای منتخب (فاز دوم)
266	مطالعه تطبیقی نظام جامع بازرگانی کشورهای منتخب (فاز سوم)
267	مطالعه تطبیقی نظام جامع بازرگانی کشورهای منتخب (فاز چهارم)
268	مطالعه تطبیقی نهادهای متولی بهره‌وری در کشورهای منتخب
269	مطالعه تطبیقی نهادهای متولی بهره‌وری در کشورهای منتخب
270	مطالعه تنظیم بازار گوجه‌فرنگی
271	مطالعه و بررسی به منظور تعیین راه‌کارهای حمایت از حقوق مالکیت معنوی فرش ایران

عناوین طرحها و پروژه‌های خاتمه یافته موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

ردیف	عنوان
272	مطالعه وضع موجود زنجیره‌های تامین محصولات منتخب
273	معرفی روش شبیه‌سازی تبرد و کاربردهای اقتصادی آن
274	معرفی متدولوژی تعیین فهرست کالاهای خاص بخش کشاورزی به منظور حذف این کالاها از دایره شمول کاهش تعرفه‌ها در مذاکرات سازمان جهانی تجارت و سایر موافقت‌نامه‌های تجارت ترجیحی
275	مقایسه مزیت رقابتی ایران و رقبای منطقه‌ای و امکان‌پذیری رشد مبتنی بر توسعه صادرات ایران
276	ملاحظات تنظیم بازار در بورس کالایی
277	ممیزی بازاریابی صنعتی (مطالعه موردی مجموعه شرکت‌های قطعه‌ساز گروه بهمن)
278	نرخ ارز مناسب برای حمایت از صادرات و ترازپرداخت‌ها
279	نظام پشتیبان تنظیم بازار برنج
280	نقشه راه اصلاح الگوی مصرف براساس اهداف سند چشم‌انداز و برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه
281	نیازسنجی پژوهشی نظام بازرگانی کشور